

En el marco del Día Mundial de la Queratosis Actínica (QA) 24 de mayo

## **Almirall pone en marcha en España la iniciativa “Skin Scouts: ¡Observa, Detecta, Actúa!” para impulsar el diagnóstico precoz de la queratosis actínica**

- **La prevalencia de la queratosis actínica (QA) en las consultas de dermatología en España afecta el 28,6% de pacientes mayores de 45 años<sup>1</sup>.**
- **Bajo el lema "Skin Scouts", esta iniciativa busca concienciar sobre la importancia de detectar las lesiones cutáneas precancerosas para prevenir su evolución a cáncer de piel no melanoma.**

**Barcelona, España. 21 de mayo de 2026 – Almirall S.A. (BME: ALM)**, compañía biofarmacéutica global centrada en la dermatología médica, lanza una nueva iniciativa de divulgación social “Skin Scouts: ¡Observa, Detecta, Actúa!”, coincidiendo con el mes de concienciación sobre el cáncer de piel y el Día Mundial de la Queratosis Actínica (24 de mayo). Esta campaña tiene como objetivo difundir información a la población sobre la relevancia de la salud de la piel y la detección temprana de lesiones solares crónicas.

La queratosis actínica (QA) se manifiesta como lesiones de piel áspera y escamosa resultantes de la exposición solar prolongada. La principal causa de la QA es una exposición excesiva al sol y de forma prolongada debida a actividades al aire libre.<sup>1</sup>

### **Un desafío epidemiológico: el impacto de la QA en España**

En España, debido a la alta exposición de radiación solar y al progresivo envejecimiento de la población. Si no se trata adecuadamente, estas lesiones precancerosas pueden evolucionar hacia un carcinoma de células escamosas, una forma común de cáncer de piel no melanoma<sup>1</sup>. Un estudio de 2016 revela que aproximadamente una cuarta parte de los pacientes dermatológicos de 45 años o más en España presenta QA, alcanzando el 28,6%<sup>1</sup>.

Los datos muestran que esta cifra es significativamente superior en hombres (38,4%) frente a mujeres (20,8%) y aumenta progresivamente con la edad, llegando a afectar al 60,4% de los mayores de 80 años. Además, este estudio epidemiológico resalta que la QA es una patología infradiagnosticada: el 35% de los pacientes desconocían tener estas lesiones antes de su visita al dermatólogo<sup>1</sup>, lo que subraya la necesidad urgente de campañas de visibilidad como "Skin Scouts" y refleja una realidad en la que se hace esencial una estrategia proactiva para su detección y manejo precoz.

*"En Almirall, el liderazgo en dermatología implica ir más allá del tratamiento y, junto con los profesionales sanitarios y pacientes, avanzar en la salud de la piel a través de la prevención y la detección temprana", afirma **José Cabrera, Medical Director de Almirall España**. "La queratosis actínica no es un problema estético; requiere un enfoque proactivo y tratamientos personalizados que se adapten al estilo de vida de los pacientes. Con iniciativas de divulgación social como 'Skin Scouts', buscamos que tanto pacientes como su entorno cercano aprendan a identificar las señales de daño solar y actúen a tiempo acudiendo a su especialista de la piel de referencia".*

### **Skin Scouts: ¡Observa, Detecta, Actúa!: Un enfoque proactivo para la detección precoz**

Esta campaña promueve la vigilancia constante de la piel, especialmente en zonas de alta exposición como el rostro, el cuero cabelludo, las orejas y el dorso de las manos.

A través de esta iniciativa se invita a la población a permanecer atenta ante cualquier cambio en su piel y a acudir a revisiones dermatológicas periódicas y se suma a los esfuerzos de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) y Euromelanoma que se llevan a cabo durante el mes de mayo.

**La Dra. Elena Godoy, Dermatóloga en el CA Zamora y responsable Nacional de Coordinadores de la Campaña Euromelanoma de la Fundación Piel Sana de la AEDV, señala:** *"es fundamental trasladar a la sociedad que la detección precoz es nuestra mejor herramienta contra el cáncer de piel. El cuero cabelludo, la cara y las orejas en hombres, o el rostro, dorso de las manos y el escote en mujeres, son zonas de alto riesgo que debemos vigilar de forma estrecha. Iniciativas que conciencien sobre la enfermedad e involucren de forma sencilla a la comunidad científica y a la sociedad son esenciales para reducir el impacto de esta patología".*

## **Innovación al servicio del paciente**

Como líder en dermatología médica, la compañía cuenta con un portfolio para el abordaje de la QA. En su misión por transformar la vida de las personas, Almirall dedica esfuerzos en investigación para ofrecer soluciones innovadoras que cubran las necesidades médicas no cubiertas para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

## **Sobre Almirall**

Almirall es una compañía biofarmacéutica global dedicada a la dermatología médica. Colaboramos estrechamente con científicos líderes, profesionales sanitarios y pacientes para cumplir nuestro propósito: *"Transformar el mundo de los pacientes, ayudándoles a convertir en realidad sus esperanzas y sueños de una vida sana"*. Estamos a la vanguardia de la ciencia para ofrecer innovaciones pioneras y diferenciadas en dermatología médica que respondan a las necesidades de los pacientes.

Almirall, fundada en 1944 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM, ingresos totales en 2025: 1.114,5 millones de euros, más de 2.100 empleados en todo el mundo). Los productos de Almirall ayudan a mejorar la vida de los pacientes cada día y están disponibles en más de 100 países.

**Para más información, por favor visite [www.almirall.es](http://www.almirall.es)**

### **Comunicación Corporativa**

[corporate.communication@almirall.com](mailto:corporate.communication@almirall.com)

Tlf: +34 93 291 35 08

### **Relación con inversores**

[investors@almirall.com](mailto:investors@almirall.com)

Tlf: (+34) 93 291 30 87

### **Aviso Legal**

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.

### **Referencias**

- 1- Ferrándiz C, et al. Prevalence of actinic keratosis among dermatology outpatients in Spain. Actas Dermosifiliogr. 2016;107(8):674-680.